

**Hinweis:** Es sind nur die Punkte aufgeführt, die für die Website [www.heilbronnerland.de](http://www.heilbronnerland.de) wichtig sind und gepflegt werden sollten. Felder, die in diesem Leitfaden nicht aufgeführt sind, können optional trotzdem gepflegt werden.

**Best Practice Beispiel:** Heuchelberger Warte | Schmeck den Süden

- <https://mein.toubiz.de/app/article/e7f6ffa3-b512-4746-9cda-ba6eaa6f335a>
- <https://www.heilbronnerland.de/poi/heuchelberger-warte-schmeck-den-sueden>

## Inhalt

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Grundlagen.....                | 2 |
| Ortsbestimmung.....            | 2 |
| Kontakt .....                  | 2 |
| Anfahrt.....                   | 2 |
| Beschreibungen .....           | 3 |
| Öffnungszeiten.....            | 4 |
| Medien – Bilder.....           | 4 |
| Medien – Onlinepräsenz.....    | 5 |
| Besonderheiten.....            | 5 |
| Verwaltung – Lizenzwahl .....  | 5 |
| Verwaltung – SEO.....          | 5 |
| Verwaltung – Datenausgabe..... | 6 |

## Grundlagen

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Name                                | Name des Betriebs   Zertifizierung (wenn vorhanden)<br>Beispiele:<br>Heuchelberger Warte   Schmeck den Süden<br>Hotel & Gutsgaststätte Rappenhof   Haus der Baden-Württemberger Weine |
| Hauptkategorie                      | Entsprechende Kategorie auswählen, z.B. Restaurant, Café, Biergarten, Strauße/Besenwirtschaft, ...  |
| Gibt es weitere passende Kategorien | Nur ausfüllen, wenn der Betrieb mehrere Gastronomie-Kategorien hat, z.B. Restaurant & Café. <i>Keine</i> weiteren Kategorien (z.B. Weingut, RadServiceStation) angeben.               |
| Mandant                             | Der Ort, in welchem sich der POI befindet   |

## Ortsbestimmung

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Geopunkt                    | Adresse eingeben, der Punkt wird dann automatisch in der Karte angezeigt. Der rote Pin kann manuell verschoben werden, sollte die Markierung nicht genau passen.  |
| Orte und Regionen           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• HeilbronnerLand</li> <li>• Landkreis Heilbronn</li> <li>• Jeweiliger Ort</li> <li>• Region (Neckar-Zaber Region, Weinsberger Tal, Naturpark Schwäbisch-Fränkischer Wald, ...)</li> </ul> |
| Außerdem an diesem Standort | Sollte der Betrieb mehrere Einträge haben z.B. Weingut, RadServiceStation, Hotel, Hofladen/Direktvermarkter, können diese hier verknüpft werden.  |

## Kontakt

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Bitte gib die Adresse an | Adresse eingeben                         |
| Kontaktdaten             | E-Mail-Adresse und Telefonnummer angeben |

## Anfahrt

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Weitere Informationen zur Anfahrt | <p>Anreiseinformationen mit dem PKW, ÖPNV und ggf. Rad (bei Lage an einem Fernradweg) eintragen.<br/>Auf Parkplätze hinweisen (z.B. 20 eigene Parkplätze vor dem Haus, weitere Parkplätze in unmittelbarer Umgebung)</p> <p>Der Rappenhof liegt inmitten von Weinbergen und Wiesen auf einer Anhöhe im Weinsberger Tal.</p> <p><b>mit dem PKW:</b><br/>ca. 700 m von der A81 entfernt, Ausfahrt Weinsberg</p> <p><b>mit dem Rad:</b><br/>Anschluss an den Württemberger Weinradweg und weitere lokale Weinradrouten in ca. 1 km Entfernung.</p> <p><b>mit dem ÖPNV:</b><br/>ca. 2 km vom Bahnhof Weinsberg mit S-Bahn und DB-Anschluss nach Heilbronn und Schwäbisch Hall entfernt</p> |
| Parkplätze                        | Nur verknüpfen, falls es öffentliche Parkplätze gibt. Hauseigene Parkplätze sollten in der Anfahrsbeschreibung erwähnt werden.   |

## Beschreibungen

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <p>Kurzbeschreibung</p> | <p>Empfehlung: ca. 150 Zeichen<br/>wenn es mehr Zeichen sind, wird es bei manchen Ansichten gekürzt.<br/>(Tipp zum Überprüfen: <a href="#">Zeichenzähler</a>)</p> <p>Die Kurzbeschreibung ist das, was vom Gast als Erstes gelesen wird. Sie sollte daher als Fließtext in wenigen Sätzen das Interesse wecken und für eine ortsunkundige Person deutlich machen, was genau angeboten wird. Nur in Ausnahmefällen als Stichpunkte, dann mit vertikalem Trennstrich (!).</p> <p><u>Inhalt</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Um welche Art von Betrieb handelt es sich? (z. B. Restaurant, Besenwirtschaft, Imbiss)</li> <li>• Was zeichnet den Betrieb aus? (z.B. Besonderheiten, Art der Küche, Außenbewirtung)</li> <li>• Regionale Verortung</li> </ul>  |
| <p>Beschreibung</p>     | <p>Genauere Beschreibung des POI</p> <p><u>Inhalt</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeine Informationen zum Gastronomiebetrieb, z.B.             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Art/Ausrichtung der Küche (deutsch, mediterran, ...)</li> <li>- Besonderheiten (z.B. regionale Zutaten, saisonale Specials)</li> <li>- Angaben zu vegetarischen, veganen Optionen sowie ggf. Bio</li> <li>- Räumlichkeiten, z.B. große Terrasse, Gewölbekeller, Nebenraum für Events</li> <li>- Umgebung, z.B. Nähe zu wichtigen POIs?</li> <li>- Keine genauen Preisangaben, aber allgemeine Einordnung, z.B. rustikal oder gehoben</li> </ul> </li> <li>• Ggf. Informationen zu den Zertifizierungen (RadServiceStation, Haus der Baden-Württemberger Weine, Schmeck den Süden)             <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Name der Zertifizierung als Zwischenüberschrift</li> <li>- Was besagt die Zertifizierung?</li> </ul> </li> </ul> <p><small>Schmeck den Süden Gastronom</small></p> <p><small>Das Restaurant Rappenhof darf sich als "Schmeck den Süden"-Gastronom bezeichnen. Dies ist eine landesweite Vereinigung in Baden-Württemberg, die das Anbieten von Gerichten aus nachweislich regionalen Rohstoffen unterstützt. Dieser Gastgeber steht für vertrauensvollen regionalen Genuss.</small></p> <p><small>Haus der Baden-Württemberger Weine</small></p> <p><small>In einem „Haus der Baden-Württemberger Weine“ bekommen Sie nicht nur erstklassige Küche und einen hervorragenden badischen oder württembergischen Wein, sondern auch eine entsprechende Beratung.</small></p> <p><small>Die geprüften und ausgezeichneten Restaurants stehen für regionale Weinkompetenz im Genießerland Baden-Württemberg.</small></p> <p><small>RadServiceStation - Fahrradfreundlicher Gastgeber</small></p> <p><small>Als RadServiceStation HeilbronnerLand hilft der Rappenhof bei kleinen Pannen oder platten Reifen. Radfahrer können hier bei einem Zwischenstopp ihre Energiespeicher und die ihrer E-Bikes auffüllen.</small></p> <p>Wenn möglich, folgende Punkte als zusätzliche Abschnitte mit einer kurzen Beschreibung verwenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naturparke (Stromberg-Heuchelberg und Schwäbisch-Fränkischer Wald)</li> <li>• Sterne-Radwege (Kocher-Jagst-Radweg, Neckartal-Radweg, Württemberger Weinradweg)</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Weinland Württemberg</li> <li>• Weinsüden Weinort</li> <li>• Naturparkort</li> </ul> <p>Immer beachten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Direkte Ansprache nach Möglichkeit vermeiden (neutral schreiben). Falls nicht machbar, dann Siezen</li> <li>• Fließtext strukturieren             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Absätze verwenden</li> <li>○ Zwischenüberschriften nutzen: normale Schriftgröße und fett</li> <li>○ keine Schriftformatierungen (fett, kursiv, unterstrichen) im Satz verwenden, außer Bulletpoints für Auflistungen</li> </ul> </li> <li>• Abschnitte bei neuem Thema: Überschrift als Heading 3 (H3) formatieren</li> <li>• Im Text relevante Keywords verwenden, die individuell zu dem Eintrag passen. Wichtig sind der Name des POI/Leistungsträgers, die konkrete Kategorie (z. B. „Restaurant“, „Besenwirtschaft“) und der konkrete Ort. Tool für kostenlose Keyword-Recherche: <a href="#">Semrush</a></li> <li>• Kein bloßes Kopieren von Texten oder Beschreibungen der Anbieter-Webseiten, unbedingt in eigene Worte umschreiben (Duplicate Content vermeiden!)</li> </ul> |
|--|--|

## Öffnungszeiten

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Öffnungszeiten           | Optional → Öffnungszeiten sollten nur gepflegt werden, wenn diese auch aktuell gehalten werden können.  |
| <i>oder</i>              |   |
| Saisonale Öffnungszeiten | Optional → Öffnungszeiten laufen nach Ende der eingetragenen Saison automatisch ab. Für die neue Saison müssen die Öffnungszeiten neu eingetragen werden. |
| Saisonale Schließzeiten  | Optional → z.B. für Sommerpause oder Weihnachtsferien   |
| Abweichende Tage         | Optional → z.B. für Feiertage   |

## Medien – Bilder

|  |  |
|--|--|
| Bilder aus Bibliothek laden            | Immer zuerst prüfen, ob das Bild evtl. bereits in der Datenbank vorhanden ist (ggf. von anderen Nutzern hochgeladen). Beschreibungstexte von bestehenden Bildern dürfen nicht abgeändert werden.   |
| <i>Wenn keine vorhanden sind, dann</i> |  |
| Bilder von PC hochladen                | Auf Bildrechte und korrekte, eindeutige Beschreibung der Bilder achten   |
| Vorgaben                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• mind. 3 Bilder, wenn es nicht genügend Bilder gibt, dann mit vorhandenen Landschaftsbildern aus der Bibliothek auffüllen</li> <li>• Titel: sinnvolle Benennung für Auffindbarkeit in Medienbibliothek (mind. Name des Eintrags).</li> <li>• Fotograf eintragen, falls Nennung erforderlich</li> <li>• Copyright: wem gehört das Bild? In der Regel das Unternehmen</li> </ul> |

|            |   |
|------------|---|
|            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alternativer Bildtext* = Beschreibung, was zu sehen ist   Anbieter   Ort   HeilbronnerLand</li> <li>• Bildbeschreibung* = Beschreibung, was zu sehen ist   Anbieter   Ort   HeilbronnerLand</li> <li>• Lizenz CC BY-SA (alternativ CC-BY oder CC-0) → alles andere wird nicht ausgespielt</li> </ul> <p>*Alternativer Bildtext und Bildbeschreibung werden ausgespielt. Bei beiden Feldern dasselbe eintragen.</p> <p>Bei Beschreibung folgendes beachten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimale Länge der Beschreibung ca. 6-12 Wörter</li> <li>• Bei „Anbieter“ zusätzlich die Kategorie nennen (z. B. Hotel, Weingut, Museum)</li> <li>• Wenn es von der Länge passt, kann der Zusatz „  HeilbronnerLand“ für eine bessere Verortung genannt werden. Wenn es zu lang wird, dann nur den konkreten Ortsnamen angeben.</li> </ul> <p>Hinweis: Checkbox für die Nicht-Anzeige in der Medienbibliothek <b>nicht</b> aktivieren.</p> |
| Empfehlung | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2500-3000 Pixel (wenn es zu wenig Pixel sind, wird das Bild unscharf)</li> <li>• Nicht größer als 1-2 MB → Möglichkeit, die Größe der Bilder zu verkleinern: <a href="https://tinypng.com/">https://tinypng.com/</a> oder Paint</li> <li>• Bilder im Querformat</li> <li>• Fokuspunkt ändern → Bildausschnitt für verschiedene Ausspielungsformate festlegen</li> </ul>  |

## Medien – Onlinepräsenz

|         |               |
|---------|---------------|
| Website | URL eintragen |
|---------|---------------|

## Besonderheiten

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Auszeichnungen & Qualitätssiegel | Optional → je nach POI-Art können unterschiedliche Auszeichnungen ausgewählt werden. Bitte der Touristikgemeinschaft HeilbronnerLand einen Nachweis der Zertifizierung schicken. |
|----------------------------------|--|

## Verwaltung – Lizenzwahl

|            |  |
|------------|--|
| Lizenzwahl | CC BY-SA (alternativ CC-BY oder CC-0)<br>Alle anderen werden nicht ausgespielt |
|------------|--|

## Verwaltung – SEO

|              |   |
|--------------|---|
| Schlagwörter | <ul style="list-style-type: none"> <li>• heilbronnerland</li> <li>• Ort</li> <li>• Region</li> </ul> <p>Ggf. weitere TAGs siehe „Liste mein.toubiz TAGs für Partner.xlsx“</p> |
|--------------|---|

|   |   |
|---|---|
| Canonical Tag   | Seite des POI auf <a href="http://www.heilbronnerland.de">www.heilbronnerland.de</a><br>Grund: es muss der originäre mein.toubiz Eintrag verlinkt werden und nicht die Website des Anbieters.<br>Hinweis: die Schnittstelle aktualisiert sich nur 1x nachts, daher ist der Eintrag erst ein Tag später bei uns auf der Website zu finden. |
| Meta-Titel  | Name des POI  |
| Meta-Beschreibung   | Kurzbeschreibung übernehmen   |
| Open-Graph Titel  | Name des POI  |
| Open Graph Beschreibung   | Kurzbeschreibung übernehmen   |
| Soll der Inhalt indexiert, also von Suchmaschinen erfasst werden? | Ja  |

### Verwaltung – Datenausgabe

|  |   |
|--|---|
| Autor                                  | Wenn Inhalte geändert werden, dann Name Betrieb/Organisation & TG HeilbronnerLand<br>Wenn Inhalte neu erstellt werden, dann Name der eigenen Organisation |
| Soll der Inhalt veröffentlicht werden? | Ja, sobald der Eintrag fertig ist   |