

**Hinweis:** Es sind nur die Punkte aufgeführt, die für die Website [www.heilbronnerland.de](http://www.heilbronnerland.de) wichtig sind und gepflegt werden sollten. Felder, die in diesem Leitfaden nicht aufgeführt sind, können optional trotzdem gepflegt werden.

## Best-Practice Eintrag: Hofladen Ehrenfeld

- <https://mein.toubiz.de/app/article/e7455674-19bd-48db-b0f4-d551d22b8a3b>
- <https://www.heilbronnerland.de/poi/hofladen-ehrenfeld>

## Inhalt

Grundlagen.....	2
Ortsbestimmung.....	2
Kontakt.....	2
Anfahrt.....	2
Beschreibungen.....	2
Öffnungszeiten.....	4
Medien – Bilder.....	4
Medien – Onlinepräsenz.....	5
Besonderheiten.....	5
Verwaltung – Lizenzwahl.....	5
Verwaltung – SEO.....	5
Verwaltung – Datenausgabe.....	5

## Grundlagen

Name	Name des Betriebs
Hauptkategorie	Hofladen/Direktvermarkter oder Selbstbedienungsstation (z.B. Regiomaten, Verkaufshütte)
Gibt es weitere passende Kategorien	Immer Hofladen/Direktvermarkter, wenn nicht bereits als Hauptkategorie angelegt
Mandant	Der Ort, in welchem sich der POI befindet

## Ortsbestimmung

Geopunkt	Adresse eingeben, der Punkt wird dann automatisch in der Karte angezeigt. Der rote Pin kann manuell verschoben werden, sollte die Markierung nicht genau passen.
Orte und Regionen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HeilbronnerLand</li> <li>• Landkreis Heilbronn</li> <li>• Jeweiliger Ort</li> <li>• Region (Neckar-Zaber Region, Weinsberger Tal, Naturpark Schwäbisch-Fränkischer Wald, ...)</li> </ul>
Außerdem an diesem Standort	Sollte der Betrieb mehrere Einträge haben (z.B. Weingut, RadServiceStation, Gastronomie) können diese hier verknüpft werden.

## Kontakt

Bitte gib die Adresse an	Adresse eingeben (mit Name des POI)
Kontaktdaten	E-Mail-Adresse und Telefonnummer angeben

## Anfahrt

Weitere Informationen zur Anfahrt	Anreiseinformationen mit dem PKW und ggf. Rad (bei Lage an einem Fernradweg) eintragen. Auf Parkplätze hinweisen (z.B. 20 eigene Parkplätze vor dem Haus, weitere Parkplätze in unmittelbarer Umgebung)
Parkplätze	Nur verknüpfen, falls es öffentliche Parkplätze gibt. Hauseigene Parkplätze sollten in der Anfahrtsbeschreibung erwähnt werden.

## Beschreibungen

Kurzbeschreibung	<p>Empfehlung: ca. 150 Zeichen wenn es mehr Zeichen sind, wird es bei manchen Ansichten gekürzt. (Tipp zum Überprüfen: <a href="#">Zeichenzähler</a>)</p> <p>Die Kurzbeschreibung ist das, was vom Gast als Erstes gelesen wird. Sie sollte daher als Fließtext in wenigen Sätzen das Interesse wecken und für eine ortsunkundige Person deutlich machen, was genau angeboten wird. Nur in Ausnahmefällen als Stichpunkte, dann mit vertikalem Trennstrich (!).</p> <p><u>Inhalt</u></p>
------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Um welche Art von Betrieb handelt es sich? (z. B. Hofläden, Selbstbedienungsstation, Automat)</li> <li>• Was zeichnet den Betrieb aus? (z.B. Besonderheiten, Art der Produkte, Bewirtung)</li> <li>• Regionale Verortung</li> </ul>
Beschreibung	<p>Genauere Beschreibung des POI</p> <p><u>Inhalt</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeine Informationen zum Betrieb und Sortiment, z.B.             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Art der Produkte/des Sortiments</li> <li>- Produkte für den direkten Verzehr geeignet? Z.B. Löffel beim Eis mit dabei?</li> <li>- Besonderheiten (z.B. regionale Zutaten, saisonale Specials)</li> <li>- Angaben zu vegetarischen, veganen Optionen sowie ggf. Bio</li> <li>- Umgebung, z.B. Nähe zu wichtigen POIs?</li> </ul> </li> <li>• Ggf. Informationen zu weiteren Angeboten des Betriebs (z. B. wenn es zusätzlich ein Hofcafé oder Ferienwohnungen gibt)</li> </ul> <p>Wenn möglich, folgende Punkte als zusätzliche Abschnitte mit einer kurzen Beschreibung verwenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naturparke (Stromberg-Heuchelberg und Schwäbisch-Fränkischer Wald)</li> <li>• Sterne-Radwege (Kocher-Jagst-Radweg, Neckartal-Radweg, Württemberger Weinradweg)</li> <li>• Weinland Württemberg</li> <li>• Weinsüden Weinort</li> <li>• Naturparkort</li> </ul> <p>Immer beachten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Direkte Ansprache nach Möglichkeit vermeiden (neutral schreiben). Falls nicht machbar, dann Siezen</li> <li>• Fließtext strukturieren             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Absätze verwenden</li> <li>○ Zwischenüberschriften nutzen: normale Schriftgröße und fett</li> <li>○ keine Schriftformatierungen (fett, kursiv, unterstrichen) im Satz verwenden, außer Bulletpoints für Auflistungen</li> </ul> </li> <li>• Abschnitte bei neuem Thema: Überschrift als Heading 3 (H3) formatieren</li> <li>• Im Text relevante Keywords verwenden, die individuell zu dem Eintrag passen. Wichtig sind der Name des POI/Leistungssträgers, die konkrete Kategorie (z. B. „Restaurant“, „Bewirtschaft“) und der konkrete Ort. Tool für kostenlose Keyword-Recherche: <a href="https://www.semrush.com">Semrush</a></li> <li>• Kein bloßes Kopieren von Texten oder Beschreibungen der Anbieter-Webseiten, unbedingt in eigene Worte umschreiben (Duplicate Content vermeiden!)</li> </ul>

## Öffnungszeiten

Öffnungszeiten	Optional → Öffnungszeiten sollten nur gepflegt werden, wenn diese auch aktuell gehalten werden können.
<i>oder</i>	
Saisonale Öffnungszeiten	Optional → Öffnungszeiten laufen nach Ende der eingetragenen Saison automatisch ab. Für die neue Saison müssen die Öffnungszeiten neu eingetragen werden.
Saisonale Schließzeiten	Optional → z.B. für Sommerpause oder Weihnachtsferien
Abweichende Tage	Optional → z.B. für Feiertage

## Medien – Bilder

Bilder aus Bibliothek laden	Immer zuerst prüfen, ob das Bild evtl. bereits in der Datenbank vorhanden ist (ggf. von anderen Nutzern hochgeladen). Beschreibungstexte von bestehenden Bildern dürfen nicht abgeändert werden.
<i>Wenn keine vorhanden sind, dann</i>	
Bilder von PC hochladen	Auf Bildrechte und korrekte, eindeutige Beschreibung der Bilder achten
Vorgaben	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mind. 3 Bilder, wenn es nicht genügend Bilder gibt, dann mit vorhandenen Landschaftsbildern aus der Bibliothek auffüllen</li> <li>• Titel: sinnvolle Benennung für Auffindbarkeit in Medienbibliothek (mind. Name des Eintrags).</li> <li>• Fotograf eintragen, falls Nennung erforderlich</li> <li>• Copyright: wem gehört das Bild? In der Regel das Unternehmen</li> <li>• Alternativer Bildtext* = Beschreibung, was zu sehen ist   Anbieter   Ort   HeilbronnerLand</li> <li>• Bildbeschreibung* = Beschreibung, was zu sehen ist   Anbieter   Ort   HeilbronnerLand</li> <li>• Lizenz CC BY-SA (alternativ CC-BY oder CC-0) → alles andere wird nicht ausgespielt</li> </ul> <p>*Alternativer Bildtext und Bildbeschreibung werden ausgespielt. Bei beiden Feldern dasselbe eintragen.</p> <p>Bei Beschreibung folgendes beachten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimale Länge der Beschreibung ca. 6-12 Wörter</li> <li>• Bei „Anbieter“ zusätzlich die Kategorie nennen (z. B. Hotel, Weingut, Museum)</li> <li>• Wenn es von der Länge passt, kann der Zusatz „  HeilbronnerLand“ für eine bessere Verortung genannt werden. Wenn es zu lang wird, dann nur den konkreten Ortsnamen angeben.</li> </ul> <p>Hinweis: Checkbox für die Nicht-Anzeige in der Medienbibliothek <b>nicht</b> aktivieren.</p>
Empfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2500-3000 Pixel (wenn es zu wenig Pixel sind, wird das Bild unscharf)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nicht größer als 1-2 MB → Möglichkeit, die Größe der Bilder zu verkleinern: <a href="https://tinypng.com/">https://tinypng.com/</a> oder Paint</li> <li>• Bilder im Querformat</li> <li>• Fokuspunkt ändern → Bildausschnitt für verschiedene Ausspielungsformate festlegen</li> </ul>
--	---

## Medien – Onlinepräsenz

Website	URL eintragen
---------	---------------

## Besonderheiten

Auszeichnungen & Qualitätssiegel	Optional → Je nach POI-Art können unterschiedliche Auszeichnungen ausgewählt werden. Bitte der Touristikgemeinschaft HeilbronnerLand einen Nachweis der Zertifizierung schicken.
----------------------------------	--

## Verwaltung – Lizenzwahl

Lizenzwahl	CC BY-SA (alternativ CC-BY oder CC-0) Alle anderen werden nicht ausgespielt
------------	--

## Verwaltung – SEO

Schlagwörter	<ul style="list-style-type: none"> <li>• heilbronnerland</li> <li>• Ort</li> <li>• Region</li> </ul> Ggf. weitere TAGs siehe „Liste mein.toubiz TAGs für Partner.xlsx“
Canonical Tag	Seite des POI auf <a href="http://www.heilbronnerland.de">www.heilbronnerland.de</a> Grund: es muss der originäre mein.toubiz Eintrag verlinkt werden und nicht die Website des Anbieters. Hinweis: die Schnittstelle aktualisiert sich nur 1x nachts, daher ist der Eintrag erst ein Tag später bei uns auf der Website zu finden.
Meta-Titel	Name des POI
Meta-Beschreibung	Kurzbeschreibung übernehmen
Open-Graph Titel	Name des POI
Open Graph Beschreibung	Kurzbeschreibung übernehmen
Soll der Inhalt indexiert, also von Suchmaschinen erfasst werden?	Ja

## Verwaltung – Datenausgabe

Autor	Wenn Inhalte geändert werden, dann Name Betrieb/Organisation & TG HeilbronnerLand Wenn Inhalte neu erstellt werden, dann Name der eigenen Organisation
Soll der Inhalt veröffentlicht werden?	Ja, sobald der Eintrag fertig ist

