

Hinweis: Es sind nur die Punkte aufgeführt, die für die Website www.heilbronnerland.de wichtig sind und gepflegt werden sollten. Felder, die in diesem Leitfaden nicht aufgeführt sind, können optional trotzdem gepflegt werden.

Best-Practice Eintrag: Parkplatz P4 Hauptbahnhof Ost | Bad Friedrichshall

- <https://mein.toubiz.de/app/article/b8d94fd0-b9e7-49bd-ae51-5fe9979aeda0>
- <https://www.heilbronnerland.de/poi/parkplatz-p4-hauptbahnhof-ost-bad-friedrichshall>

Inhalt

Grundlagen.....	2
Ortsbestimmung.....	2
Kontaktdaten	2
Anfahrt.....	2
Beschreibungen	2
Medien – Bilder	3
Verwaltung – Lizenzwahl	4
Verwaltung – SEO.....	4
Verwaltung – Datenausgabe.....	5

Grundlagen

Name	Name des Parkplatzes Sofern der Name keine Ortsangabe beinhaltet, dann Ort mit senkrechtem Strich () getrennt ergänzen z. B. Parkplatz am Bahnhof Weinsberg
Hauptkategorie	Parkplatz
Gibt es weitere passende Kategorien	Es können weitere Kategorien hinzugefügt werden, wenn es passend ist (z. B. Busparkplatz, Wanderparkplatz, Stromtankstelle/Ladesäule)
Mandant	Ort, in dem der Parkplatz liegt

Ortsbestimmung

Geopunkt	Adresse eingeben, der Punkt wird dann automatisch in der Karte angezeigt. Der rote Pin kann manuell verschoben werden, sollte die Markierung nicht genau passen.
Orte und Regionen	<ul style="list-style-type: none"> • HeilbronnerLand • Landkreis Heilbronn • Ort, in dem Parkplatz liegt

Kontaktdaten

Adresse	Adresse des Parkplatzes
Kontaktdaten	Wer kann bei Fragen kontaktiert werden? E-Mail-Adresse und Telefonnummer angeben (z.B. Rathaus, Bürgerbüro, ...)

Anfahrt


Weitere Informationen zur Anfahrt	Nur pflegen, wenn alternative Parkplätze empfohlen werden sollen. Textempfehlung: <ul style="list-style-type: none"> • Falls dieser Parkplatz überfüllt ist, finden Sie in der näheren Umgebung weitere Alternativen. • Hier gibt es Parkplätze, die auch für Wohnmobile geeignet sind.
Parkplätze	Alternative Parkplätze in der Nähe verknüpfen

Beschreibungen

Kurzbeschreibung	<p>Empfehlung: ca. 150 Zeichen wenn es mehr Zeichen sind, wird es bei manchen Ansichten gekürzt. (Tipp zum Überprüfen: Zeichenzähler)</p> <p>Die Kurzbeschreibung ist das, was vom Gast als Erstes gelesen wird. Sie sollte daher als Fließtext in wenigen Sätzen das Interesse wecken und für eine ortsunkundige Person deutlich machen, was genau angeboten wird. Nur in Ausnahmefällen als Stichpunkte, dann mit vertikalem Trennstrich ().</p> <p><u>Inhalt:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wo befindet sich der Parkplatz? • Anzahl der Parkplätze • Kostenlos oder kostenpflichtig?
------------------	---

Beschreibung	<p>Genauere Beschreibung des Parkplatzes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anzahl der Parkplätze • Kostenlos / kostenpflichtig? • Erlaubte Parkdauer • Besonderheiten zum Parkplatz (z. B. an Einbahnstraße, durch Schranke gesperrt, Höhenbegrenzung, Ladesäule für E-Autos, Behindertenparkplätze) • Für was ist der Parkplatz geeignet? (z. B. Wohnmobile (tagsüber), guter Ausgangspunkt für Radtouren, Besuch einer Sehenswürdigkeit) <p>Immer beachten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Direkte Ansprache nach Möglichkeit vermeiden (neutral schreiben). Falls nicht machbar, dann Siezen • Fließtext strukturieren <ul style="list-style-type: none"> ○ Absätze verwenden ○ Zwischenüberschriften nutzen: normale Schriftgröße und fett ○ keine Schriftformatierungen (fett, kursiv, unterstrichen) im Satz verwenden, außer Bulletpoints für Auflistungen • Abschnitte bei neuem Thema: Überschrift als Heading 3 (H3) formatieren • Im Text relevante Keywords verwenden, die individuell zu dem Eintrag passen. Wichtig sind der Name des POI/Leistungsträgers, die konkrete Kategorie (z. B. „Restaurant“, „Besenwirtschaft“) und der konkrete Ort. Tool für kostenlose Keyword-Recherche: Semrush • Kein bloßes Kopieren von Texten oder Beschreibungen der Anbieter-Webseiten, unbedingt in eigene Worte umschreiben (Duplicate Content vermeiden!)
--------------	---

Medien – Bilder

Bilder aus Bibliothek laden	Immer zuerst prüfen, ob das Bild evtl. bereits in der Datenbank vorhanden ist (ggf. von anderen Nutzern hochgeladen). Beschreibungstexte von bestehenden Bildern dürfen nicht abgeändert werden.
<i>Wenn keine vorhanden sind, dann</i>	
Bilder von PC hochladen	Auf Bildrechte und korrekte, eindeutige Beschreibung der Bilder achten
Vorgaben	<ul style="list-style-type: none"> • Wenn es keine Bilder vom Parkplatz gibt, dann Schmuckbild der TMBW verwenden  <ul style="list-style-type: none"> • Titel: sinnvolle Benennung für Auffindbarkeit in Medienbibliothek (mind. Name des Eintrags). • Fotograf eintragen, falls Nennung erforderlich

	<ul style="list-style-type: none"> • Copyright: wem gehört das Bild? In der Regel das Unternehmen • Alternativer Bildtext* = Beschreibung, was zu sehen ist Anbieter Ort HeilbronnerLand • Bildbeschreibung* = Beschreibung, was zu sehen ist Anbieter Ort HeilbronnerLand • Lizenz CC BY-SA (alternativ CC-BY oder CC-0) → alles andere wird nicht ausgespielt <p>*Alternativer Bildtext und Bildbeschreibung werden ausgespielt. Bei beiden Feldern dasselbe eintragen.</p> <p>Bei Beschreibung folgendes beachten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimale Länge der Beschreibung ca. 6-12 Wörter • Bei „Anbieter“ zusätzlich die Kategorie nennen (z. B. Hotel, Weingut, Museum) • Wenn es von der Länge passt, kann der Zusatz „ HeilbronnerLand“ für eine bessere Verortung genannt werden. Wenn es zu lang wird, dann nur den konkreten Ortsnamen angeben. <p>Hinweis: Checkbox für die Nicht-Anzeige in der Medienbibliothek nicht aktivieren.</p>
Empfehlung	<ul style="list-style-type: none"> • 2500-3000 Pixel (wenn es zu wenig Pixel sind, wird das Bild unscharf) • Nicht größer als 1-2 MB → Möglichkeit, die Größe der Bilder zu verkleinern: https://tinypng.com/ oder Paint • Bilder im Querformat • Fokuspunkt ändern → Bildausschnitt für verschiedene Ausspielungsformate festlegen

Verwaltung – Lizenzwahl

Lizenzwahl	CC BY-SA (alternativ CC-BY oder CC-0) Alle anderen werden nicht ausgespielt
------------	--

Verwaltung – SEO

Schlagwörter	<ul style="list-style-type: none"> • heilbronnerland • Ort • Region
Canonical Tag	Seite des Parkplatzes auf www.heilbronnerland.de Grund: es muss der originäre mein.toubiz Eintrag verlinkt werden und nicht die Website des Anbieters. Hinweis: die Schnittstelle aktualisiert sich nur 1x nachts, daher ist der Eintrag erst ein Tag später bei uns auf der Website zu finden.
Meta-Titel	Titel übernehmen (Name des Parkplatzes + Ort)
Meta-Beschreibung	Kurzbeschreibung übernehmen
Open Graph Titel	Titel übernehmen (Name des Parkplatzes + Ort)

Open Graph Beschreibung	Kurzbeschreibung übernehmen
Soll der Inhalt indexiert werden?	Ja

Verwaltung – Datenausgabe

Autor	Wenn Inhalte geändert werden, dann Name Betrieb/Organisation & TG HeilbronnerLand Wenn Inhalte neu erstellt werden, dann Name der eigenen Organisation
Soll Inhalt veröffentlicht werden?	Ja, sobald der Eintrag fertig ist
Aktuelle Information	Optional, bei temporären Informationen z. B. falls eine kurzzeitige Sperrung des Parkplatzes vorliegt → dann hier aufführen und Alternativen benennen