

## Hinweise:

- Es sind nur die Punkte aufgeführt, die für die Website [www.heilbronnerland.de](http://www.heilbronnerland.de) wichtig sind und gepflegt werden sollten. Felder, die in diesem Leitfaden nicht aufgeführt sind, können optional trotzdem gepflegt werden.
- RadServiceStationen werden zweimal angelegt, einmal in der Kategorie „Gastronomie“ (z. B. Café) und einmal in der Kategorie „Infrastruktur“ (Radservice Station), daher unbedingt die Unterteilung beachten! Außerdem unterscheidet sich die Schreibweise der Kategorie von unserer offiziellen Bezeichnung, bitte die korrekte Schreibweise beachten.

## Best-Practice Beispiel: Hofcafé Ehrenfeld | RadServiceStation

- <https://mein.toubiz.de/app/article/0bceac0a-3360-42a3-be0b-ba538ba7b167>
- <https://www.heilbronnerland.de/poi/hofcafe-ehrenfeld-radservicestation>

## Inhalt

Grundlagen.....	2
Ortsbestimmung.....	2
Kontakt.....	2
Anfahrt.....	2
Beschreibungen.....	2
Verknüpfte Inhalte.....	4
Öffnungszeiten.....	4
Medien – Bilder.....	4
Medien – Onlinepräsenz.....	5
Besonderheiten.....	5
Verwaltung – Lizenzwahl.....	6
Verwaltung – SEO.....	6
Verwaltung – Datenausgabe.....	6

## Grundlagen

	Gastro	Infrastruktur
Name	Name d. Betriebs	Name d. Betriebs   RadServiceStation
Hauptkategorie	Entsprechende Gastro-Kategorie	Radservice Station
Gibt es weitere passende Kategorien	Ggf. weitere Gastro-Kategorien, <b>nicht</b> Radservice-Station!	keine
Mandant	Ort, in dem sich der Betrieb befindet	

## Ortsbestimmung

Geopunkt	Adresse eingeben, der Punkt wird dann automatisch in der Karte angezeigt. Der rote Pin kann manuell verschoben werden, sollte die Markierung nicht genau passen.
Orte und Regionen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HeilbronnerLand</li> <li>• Landkreis Heilbronn</li> <li>• Jeweiliger Ort</li> <li>• Region (Neckar-Zaber Region, Weinsberger Tal, Naturpark Schwäbisch-Fränkischer Wald, ...)</li> </ul>
Außerdem an diesem Standort	Hier gegenseitig den Gastro-Eintrag und den Infrastruktur-Eintrag verknüpfen, falls der POI noch weitere Einträge hat, können diese ebenfalls verknüpft werden (z. B. Hofladen, Unterkunft)

## Kontakt

Bitte gib die Adresse an	Adresse des Betriebs (für Besucher)
Gibt es eine Verwaltungsadresse?	Optional → falls es eine alternative Verwaltungsadresse gibt
Kontaktdaten	Telefonnummer und E-Mail-Adresse angeben

## Anfahrt

Weitere Informationen zur Anfahrt	<p>Anreiseinformationen mit dem PKW, ÖPNV und Rad (Entfernung zum Radweg, evtl. Hinweis, wenn auf einem Berg gelegen) eintragen. Auf Parkplätze hinweisen (z.B. 20 eigene Parkplätze direkt am Haus, weitere Parkplätze in unmittelbarer Umgebung)</p> <p><b>mit dem PKW:</b> ca. 700 von der A81, Ausfahrt Weinsberg</p> <p><b>mit dem Rad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anschluss an Württemberger Weinradweg und weitere lokale Weinradrouten in ca. 1 km Entfernung.</li> <li>• Fahrtrichtung Radwege zum Hotel: durch eine kleine Parkanlage am Saalbach mit 35 Hm.</li> </ul> <p><b>mit dem ÖPNV:</b> ca. 2 km vom Bahnhof Weinsberg mit S-Bahn und DB-Anschluss nach Heilbronn und Schwäbisch Hall</p>
Parkplätze	Nur verknüpfen, falls es öffentliche Parkplätze gibt. Hauseigene Parkplätze sollten in der Anfahrtsbeschreibung erwähnt werden.

## Beschreibungen

Kurzbeschreibung	Empfehlung: ca. 150 Zeichen wenn es mehr Zeichen sind, wird es bei manchen Ansichten gekürzt. (Tipp zum Überprüfen: <a href="#">Zeichenzähler</a> )
------------------	---

	<p>Die Kurzbeschreibung ist das, was vom Gast als Erstes gelesen wird. Sie sollte daher als Fließtext in wenigen Sätzen das Interesse wecken und für eine ortsunkundige Person deutlich machen, was genau angeboten wird. Nur in Ausnahmefällen als Stichpunkte, dann mit vertikalem Trennstrich ( ).</p> <p><u>Inhalt:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Um was für einen Betrieb handelt es sich? (z. B. Restaurant, Café, Imbiss)</li> <li>• Hinweis zu Auszeichnung/Fahrradfreundlichkeit des Betriebs</li> <li>• Was zeichnet den Betrieb aus? (z.B. Besonderheiten, Art der Küche, Außenbewirtung)</li> <li>• Regionale Verortung</li> </ul>
<p>Beschreibung</p>	<p>Genauere Beschreibung des Betriebs</p> <p><u>Inhalt</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeine Informationen zum Gastronomiebetrieb, z.B.             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Art/Ausrichtung der Küche (deutsch, mediterran, ...)</li> <li>- Besonderheiten (z.B. regionale Zutaten, saisonale Specials)</li> <li>- Angaben zu vegetarischen, veganen Optionen sowie ggf. Bio</li> <li>- Räumlichkeiten, z.B. große Terrasse, Gewölbekeller, Nebenraum für Events</li> <li>- Umgebung, z.B. Nähe zu wichtigen POIs?</li> <li>- Keine genauen Preisangaben, aber allgemeine Einordnung, z.B. rustikal oder gehoben</li> </ul> </li> <li>• Textblock für Infrastruktur-Eintrag:             <p><b>RadServiceStation - Fahrradfreundliche Einkehrmöglichkeit</b> Als RadServiceStation ist der <i>Betrieb XY</i> eine gute Adresse als Raststation und hilft bei kleinen Pannen oder platten Reifen. Bei einem Zwischenstopp können Radfahrer hier ihren Energieverlust ausgleichen und gestärkt ihre Tour fortsetzen. Neben den <a href="#">Standardleistungen einer RadServiceStation</a> erwarten Sie im <i>Betrieb XY</i> folgende radspezifische Services:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Leistungen des Betriebs für Radfahrer (erfüllte Zusatzkriterien, weitere Leistungen wie z. B. E-Bike Ladestation) als Bulletpoints auflisten</li> </ul> </li> </ul> <p>Reihenfolge der Textbausteine:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bei Gastro-Eintrag: zuerst Gastronomie (ausführlicher) beschreiben, dann RadServiceStation (Textblock oben kürzen)</li> <li>• Bei Infrastruktur-Eintrag: zuerst RadServiceStation (ausführlicher Textblock oben) beschreiben, dann Gastronomie (kurz)</li> </ul> <p>Wenn möglich, folgende Punkte als zusätzliche Abschnitte mit einer kurzen Beschreibung verwenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naturparke (Stromberg-Heuchelberg und Schwäbisch-Fränkischer Wald)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sterne-Radwege (Kocher-Jagst-Radweg, Neckartal-Radweg, Württemberger Weinradweg)</li> <li>• Weinland Württemberg</li> <li>• Weinsüden Weinort</li> <li>• Naturparkort</li> </ul> <p>Immer beachten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Direkte Ansprache nach Möglichkeit vermeiden (neutral schreiben). Falls nicht machbar, dann Siezen</li> <li>• Fließtext strukturieren             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Absätze verwenden</li> <li>○ Zwischenüberschriften nutzen: normale Schriftgröße und fett</li> <li>○ keine Schriftformatierungen (fett, kursiv, unterstrichen) im Satz verwenden, außer Bulletpoints für Auflistungen</li> </ul> </li> <li>• Abschnitte bei neuem Thema (z. B. „RadServiceStation – Fahrradfreundliche Einkehrmöglichkeit“): Überschrift als Heading 3 (H3) formatieren</li> <li>• Im Text relevante Keywords verwenden, die individuell zu dem Eintrag passen. Wichtig sind der Name des POI/Leistungsträgers, die konkrete Kategorie (z. B. „Restaurant“, „Besenwirtschaft“) und der konkrete Ort. Tool für kostenlose Keyword-Recherche: <a href="#">Semrush</a></li> <li>• Kein bloßes Kopieren von Texten oder Beschreibungen der Anbieter-Webseiten, unbedingt in eigene Worte umschreiben (Duplicate Content vermeiden!)</li> </ul>
--	--

## Verknüpfte Inhalte

Entdeckungen in der Nähe	Radtouren in der Umgebung der RadServiceStation verknüpfen (sowohl bei Gastro-, als auch bei Infrastruktur-Eintrag)
--------------------------	---

## Öffnungszeiten

Öffnungszeiten	Optional → Öffnungszeiten sollten nur gepflegt werden, wenn diese auch aktuell gehalten werden können.
<i>oder</i>	
Saisonale Öffnungszeiten	Optional → Öffnungszeiten laufen nach Ende der eingetragenen Saison automatisch ab. Für die neue Saison müssen die Öffnungszeiten neu eingetragen werden.
Saisonale Schließzeiten	Optional → z.B. für Sommerpause oder Weihnachtsferien
Abweichende Tage	Optional → z.B. für Feiertage

## Medien – Bilder

Bilder aus Bibliothek laden	Immer zuerst prüfen, ob das Bild evtl. bereits in der Datenbank vorhanden ist (ggf. von anderen Nutzern hochgeladen). Beschreibungstexte von bestehenden Bildern dürfen nicht abgeändert werden.
<i>Wenn keine vorhanden sind, dann</i>	

Bilder von PC hochladen	Auf Bildrechte und korrekte, eindeutige Beschreibung der Bilder achten
Vorgaben	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mind. 3 Bilder, wenn es nicht genügend Bilder gibt, dann mit vorhandenen Landschaftsbildern aus der Bibliothek auffüllen</li> <li>• Titel: sinnvolle Benennung für Auffindbarkeit in Medienbibliothek (mind. Name des Eintrags).</li> <li>• Fotograf eintragen, falls Nennung erforderlich</li> <li>• Copyright: wem gehört das Bild? In der Regel das Unternehmen</li> <li>• Alternativer Bildtext* = Beschreibung, was zu sehen ist   Anbieter   Ort   HeilbronnerLand</li> <li>• Bildbeschreibung* = Beschreibung, was zu sehen ist   Anbieter   Ort   HeilbronnerLand</li> <li>• Lizenz CC BY-SA (alternativ CC-BY oder CC-0) → alles andere wird nicht ausgespielt</li> </ul> <p>*Alternativer Bildtext und Bildbeschreibung werden ausgespielt. Bei beiden Feldern dasselbe eintragen.</p> <p>Bei Beschreibung folgendes beachten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimale Länge der Beschreibung ca. 6-12 Wörter</li> <li>• Bei „Anbieter“ zusätzlich die Kategorie nennen (z. B. Hotel, Weingut, Museum)</li> <li>• Wenn es von der Länge passt, kann der Zusatz „  HeilbronnerLand“ für eine bessere Verortung genannt werden. Wenn es zu lang wird, dann nur den konkreten Ortsnamen angeben.</li> </ul> <p>Hinweis: Checkbox für die Nicht-Anzeige in der Medienbibliothek <b>nicht</b> aktivieren.</p>
Empfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2500-3000 Pixel (wenn es zu wenig Pixel sind, wird das Bild unscharf)</li> <li>• Nicht größer als 1-2 MB → Möglichkeit, die Größe der Bilder zu verkleinern: <a href="https://tinypng.com/">https://tinypng.com/</a> oder Paint</li> <li>• Bilder im Querformat</li> <li>• Fokuspunkt ändern → Bildausschnitt für verschiedene Ausspielungsformate festlegen</li> </ul>

## Medien – Onlinepräsenz

Website	URL einfügen
---------	--------------

## Besonderheiten

Besonderheiten	Optional → Je nach POI-Art können unterschiedliche Auszeichnungen ausgewählt werden. Bitte der Touristikgemeinschaft HeilbronnerLand einen Nachweis der Zertifizierung schicken.
----------------	--

## Verwaltung – Lizenzwahl

Lizenzwahl	CC BY-SA (Alternativ CC-BY oder CC-0) Alle anderen werden nicht ausgespielt
------------	--

## Verwaltung – SEO

Schlagwörter	<ul style="list-style-type: none"> <li>• heilbronnerland</li> <li>• radservicestation</li> <li>• Ort</li> <li>• Region</li> </ul> <p>Für Gastronomie-Eintrag ggf. weitere TAGs siehe „Liste mein.toubiz TAGs für Partner.xlsx“</p>
Canonical Tag	Seite des POI auf <a href="http://www.heilbronnerland.de">www.heilbronnerland.de</a> Grund: es muss der originäre mein.toubiz Eintrag verlinkt werden und nicht die Website des Anbieters. Hinweis: die Schnittstelle aktualisiert sich nur 1x nachts, daher ist der Eintrag erst ein Tag später bei uns auf der Website zu finden.
Meta-Titel	Name des POI
Meta-Beschreibung	Kurzbeschreibung übernehmen
Open-Graph Titel	Name des POI
Open Graph Beschreibung	Kurzbeschreibung übernehmen
Soll der Inhalt indexiert, also von Suchmaschinen erfasst werden?	Ja

## Verwaltung – Datenausgabe

Autor	Wenn Inhalte geändert werden, dann Name Betrieb/Organisation & TG HeilbronnerLand Wenn Inhalte neu erstellt werden, dann Name der eigenen Organisation
Soll der Inhalt veröffentlicht werden?	Ja, sobald der Eintrag fertig ist