

Hinweis: Es sind nur die Punkte aufgeführt, die für die Website www.heilbronnerland.de wichtig sind und gepflegt werden sollten. Felder, die in diesem Leitfaden nicht aufgeführt sind, können optional trotzdem gepflegt werden.

Best Practice Beispiel: Klaus Liebler | Weinerlebnisführer

- <https://mein.toubiz.de/app/article/033e2800-cca9-4704-ba59-d58c47bf3d1e>
- <https://www.heilbronnerland.de/poi/klaus-liebler-weinerlebnisfuehrer>

Inhalt

Grundlagen.....	2
Ortsbestimmung.....	2
Kontakt.....	2
Beschreibungen.....	2
Preise.....	4
Medien – Bilder.....	4
Medien – Onlinepräsenz.....	5
Verwaltung – Lizenzwahl.....	5
Verwaltung – SEO.....	5
Verwaltung – Datenausgabe.....	5

Grundlagen

Name	Name des POI Weinerlebnisführerin Name des POI Bike-Guide Name des POI Naturparkführerin
Hauptkategorie	Gäste-/Kultur- und Stadtführer
Gibt es weitere passende Kategorien	Nein
Mandant	Der Ort, in dem der Gästeführer wohnt oder hauptsächlich tätig ist

Ortsbestimmung

Geopunkt	Adresse eingeben, der Punkt wird dann automatisch in der Karte angezeigt. Der rote Pin kann manuell verschoben werden, sollte die Markierung nicht genau passen.
Orte und Regionen	<ul style="list-style-type: none"> • HeilbronnerLand • Landkreis Heilbronn • Jeweiliger Ort • Region (Neckar-Zaber Region, Weinsberger Tal, Naturpark Schwäbisch-Fränkischer Wald, ...)

Kontakt

Bitte gib die Adresse an	Bei Gästeführer nur PLZ und Ort angeben (ohne Straße) Beim Namen dasselbe wie beim Titel des Eintrags eingeben
	<p>Kontakt & Info</p> <p>Nicole Halter WeinErlebnisFührerin 74078 Heilbronn Telefon: +49 171 6540045 E-Mail: info@dieweinschmeckerin.de zur Website</p> 
Kontaktdaten	E-Mail-Adresse und Telefonnummer angeben

Beschreibungen

Kurzbeschreibung	<p>Empfehlung: ca. 150 Zeichen wenn es mehr Zeichen sind, wird es bei manchen Ansichten gekürzt. (Tipp zum Überprüfen: Zeichenzähler)</p> <p>Die Kurzbeschreibung ist das, was vom Gast als Erstes gelesen wird. Sie sollte daher als Fließtext in wenigen Sätzen das Interesse wecken und für eine ortsunkundige Person deutlich machen, was genau angeboten wird. Nur in Ausnahmefällen als Stichpunkte, dann mit vertikalem Trennstrich (!).</p> <p><u>Inhalt:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Um welche Art von Gästeführer handelt es sich? (z. B. Stadtführer, Weinerlebnisführer, Naturparkführer) • Welche Art von Touren wird angeboten? • Wo finden die Touren statt? Besonderheiten bei den Touren?
Beschreibung	Genauere Beschreibung des POI

Inhalt

- Ausführliche Beschreibung des Gästeführers
- Eher lustige oder informative Touren?
- Können die Touren individuell angepasst werden?
- Nur für geschlossene Gruppen oder gemischte Gruppen/feste Termine für Einzelpersonen?

Bei Weinerlebnisführern folgenden Textblock einfügen:

Weinerlebnisführer Württemberg - Weinwissen gesellig und unterhaltsam

Bei einer WeinErlebnisTour im WeinSüden Württemberg erleben Sie hautnah den Wein dort, wo er wächst. Erfahren Sie mehr über den Anbau, Ausbau, die Kellerwirtschaft sowie unsere regionalen Eigenheiten und Geschichten im Ländle - natürlich immer mit einer Kostprobe im Weinberg, Weinberghäusle oder Keller. Die Weinerlebnisführer sind für die Organisation und Durchführung von weinbezogenen Erlebnissen speziell ausgebildet.

Wenn Termine über www.weinerlebnistour.de vermarktet werden, folgenden Textbaustein einfügen:

Weinwochenende Baden-Württemberg - offene Termine für Einzelpersonen

Die Weinerlebnisführer Baden-Württemberg versprechen: Jedes Wochenende von Freitag bis Sonntag mindestens eine, meist aber mehrere Weinerlebnisse in den Anbaugebieten Baden und Württemberg - immer auch mit einem kleinen Weinseminar und einer Weinprobe der leckeren Württemberger Weine. Die Alternative, wenn Sie nicht mit einer Gruppe unterwegs sind.

Immer beachten:

- Direkte Ansprache nach Möglichkeit vermeiden (neutral schreiben). Falls nicht machbar, dann Siezen
- Fließtext strukturieren
 - Absätze verwenden
 - Zwischenüberschriften nutzen: normale Schriftgröße und fett
 - keine Schriftformatierungen (fett, kursiv, unterstrichen) im Satz verwenden, außer Bulletpoints für Auflistungen
- Abschnitte bei neuem Thema: Überschrift als Heading 3 (H3) formatieren
- Im Text relevante Keywords verwenden, die individuell zu dem Eintrag passen. Wichtig sind bei Touren die konkrete Kategorie (z. B. Radweg, Rundtour, Streckentour) und der konkrete Ort. Tool für kostenlose Keyword-Recherche: [Semrush](https://www.semrush.com)
- Kein bloßes Kopieren von Texten oder Beschreibungen der Anbieter-Webseiten, unbedingt in eigene Worte umschreiben (Duplicate Content vermeiden!)

Preise

Preise	Nein, es liegen keine Preisinformationen vor. <i>Preise werden beim jeweiligen buchbaren Angebot gepflegt, der POI Eintrag soll eine Art Visitenkarte darstellen.</i>
--------	--

Medien – Bilder

Bilder aus Bibliothek laden	Immer zuerst prüfen, ob das Bild evtl. bereits in der Datenbank vorhanden ist (ggf. von anderen Nutzern hochgeladen). Beschreibungstexte von bestehenden Bildern dürfen nicht abgeändert werden.
<i>Falls keine Bilder vorhanden sind, dann</i>	
Bilder von PC hochladen	Auf Bildrechte und korrekte, eindeutige Beschreibung der Bilder achten
Vorgaben	<ul style="list-style-type: none"> • mind. 3 Bilder, wenn es nicht genügend Bilder gibt, dann mit vorhandenen Landschaftsbildern aus der Bibliothek auffüllen • Titel: sinnvolle Benennung für Auffindbarkeit in Medienbibliothek (mind. Name des Eintrags). • Fotograf eintragen, falls Nennung erforderlich • Copyright: wem gehört das Bild? In der Regel das Unternehmen • Alternativer Bildtext* = Beschreibung, was zu sehen ist Anbieter Ort HeilbronnerLand • Bildbeschreibung* = Beschreibung, was zu sehen ist Anbieter Ort HeilbronnerLand • Lizenz CC BY-SA (alternativ CC-BY oder CC-0) → alles andere wird nicht ausgespielt <p>*Alternativer Bildtext und Bildbeschreibung werden ausgespielt. Bei beiden Feldern dasselbe eintragen.</p> <p>Bei Beschreibung folgendes beachten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimale Länge der Beschreibung ca. 6-12 Wörter • Bei „Anbieter“ zusätzlich die Kategorie nennen (z. B. Hotel, Weingut, Museum) • Wenn es von der Länge passt, kann der Zusatz „ HeilbronnerLand“ für eine bessere Verortung genannt werden. Wenn es zu lang wird, dann nur den konkreten Ortsnamen angeben. <p>Hinweis: Checkbox für die Nicht-Anzeige in der Medienbibliothek nicht aktivieren.</p>
Empfehlung	<ul style="list-style-type: none"> • 2500-3000 Pixel (wenn es zu wenig Pixel sind, wird das Bild unscharf) • Nicht größer als 1-2 MB → Möglichkeit, die Größe der Bilder zu verkleinern: https://tinypng.com/ oder Paint • Bilder im Querformat • Fokuspunkt ändern → Bildausschnitt für verschiedene Ausspielungsformate festlegen

Medien – Onlinepräsenz

Website	URL eintragen
---------	---------------

Verwaltung – Lizenzwahl

Lizenzwahl	CC BY-SA (Alternativ CC-BY oder CC-0) Alle anderen werden nicht ausgespielt
------------	--

Verwaltung – SEO

Schlagwörter	<ul style="list-style-type: none"> • heilbronnerland • Ort • Region • Bei Weinerlebnisführern: Weinerlebnisführer • Bei Naturparkführern: naturpark schwäbisch-fränkischer wald oder naturpark stromberg-heuchelberg
Canonical Tag	Seite des Gästeführers auf www.heilbronnerland.de Grund: es muss der originäre mein.toubiz Eintrag verlinkt werden und nicht die Website des Anbieters. Hinweis: die Schnittstelle aktualisiert sich nur 1x nachts, daher ist der Eintrag erst ein Tag später bei uns auf der Website zu finden.
Meta-Titel	Name des POI-Eintrags
Meta-Beschreibung	Kurzbeschreibung übernehmen
Open Graph Titel	Name des POI-Eintrags
Open Graph Beschreibung	Kurzbeschreibung übernehmen
Soll der Inhalt indexiert werden?	Ja

Verwaltung – Datenausgabe

Autor	Wenn Inhalte geändert werden, dann Name Betrieb/Organisation & TG HeilbronnerLand Wenn Inhalte neu erstellt werden, dann Name der eigenen Organisation
Soll der Inhalt veröffentlicht werden?	„Ja“ auswählen