

Hinweis: Es sind nur die Punkte aufgeführt, die für die Website www.heilbronnerland.de wichtig sind und gepflegt werden sollten. Felder, die in diesem Leitfaden nicht aufgeführt sind, können optional trotzdem gepflegt werden.

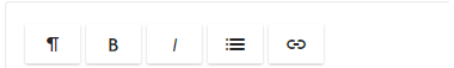
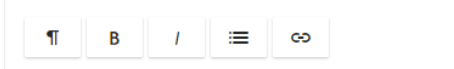
Best Practice Beispiel: Genuss am See

- <https://mein.toubiz.de/app/experience/1be76f7e-28d8-11ee-8394-f57fecadc9>
- <https://www.heilbronnerland.de/event/genuss-am-see>

Inhalt

Grundlagen.....	2
Ortsbestimmung.....	3
Beschreibungen.....	3
Preise.....	4
Termine.....	6
Buchungsinformationen.....	6
Detailinformationen.....	6
Medien – Bilder.....	6
Medien – Onlinepräsenz.....	7
Aktuelles.....	7
Verwaltung – Lizenzwahl.....	7
Verwaltung – SEO.....	7
Verwaltung – Datenausgabe.....	8

Grundlagen

Ausgewählter Inhaltstyp	Immer Erlebnis auswählen	
Wie heißt das Erlebnis?	Name des Angebots (ca. 50 Zeichen)	
Hauptkategorie	Passende Kategorie auswählen (z.B. Weinführung, Stadtführung, Themenführung, geführte Radtour, Museumsführung, Kulinarik-Tour, Segwaytour, ...) Besonderheiten: <ul style="list-style-type: none"> • WeinErlebnisFührungen = Weinführung • Planwagenfahrten = Weinführung 	
Nebenkategorie	Nein	
Wer bietet das Erlebnis an?	Der Anbieter (POI) muss verknüpft sein, da dieser andernfalls bei einer Anfrage keine E-Mail bekommt	
Gibt es weitere Infos zum Anbieter?	Privatperson als Anbieter: <ul style="list-style-type: none"> – Art des Anbieters [kleiner Absatz mit Umschalttaste und Enter] – Name des Anbieters (fett) [kleiner Absatz mit Umschalttaste und Enter] – PLZ, Ort (immer angeben) – << Leerzeile >> [Enter – ohne Umschalttaste] – Telefon (Telefonnummer eingeben und markieren, dann Klick auf Link → Insert Link → tel:+491716540045 bei URL einfügen (ohne Leerzeichen) [kleiner Absatz mit Umschalttaste und Enter] – Mail (Mailadresse eingeben und markieren, dann Klick auf Linksymbol → über Link → Insert Link → mailto:info@dieweinschmeckerin.de bei URL eingeben (ohne Leerzeichen) Hinweis: Website wird woanders eingetragen	Gibt es weitere Informationen zum Anbieter?  WeinErlebnisFührerin Nicole Halter "Die Weinschmeckerin" 74078 Heilbronn +49 171 6540045 info@dieweinschmeckerin.de
	Unternehmen als Anbieter: <ul style="list-style-type: none"> – Name des Anbieters (fett) [kleiner Absatz mit Umschalttaste und Enter] – Straße & Hausnummer [kleiner Absatz mit Umschalttaste und Enter] – PLZ, Ort – << Leerzeile >> [Enter – ohne Umschalttaste] – Telefon (Telefonnummer eingeben und markieren, dann Klick auf Linksymbol → Insert Link → tel:+4971302223 bei URL einfügen (ohne Leerzeichen) [kleiner Absatz mit Umschalttaste und Enter] – Mail (Mailadresse eingeben und markieren, dann Klick auf Link → über Link → Insert Link → mailto:sun.kang@stadt-loewenstein.de bei URL eingeben (ohne Leerzeichen) Hinweis: Website wird woanders eingetragen	Gibt es weitere Informationen zum Anbieter?  Stadt Löwenstein Maybachstraße 32 74245 Löwenstein 07130 22-23 sun.kang@stadt-loewenstein.de
Welche Relevanz hat das Erlebnis?	Regional <i>oder</i> Lokal	

Mandant	Immer den Ort angeben, in dem das Angebot stattfindet
---------	---

Ortsbestimmung

Gibt es weitere Informationen zum Ort?	Eintragen, in welchem Ort das Erlebnis stattfindet. Bei mehreren Orten: „diverse Standorte“ angeben. Achtung: <ul style="list-style-type: none"> • „am Neckar“ / „am Kocher“ ausschreiben • keine Teilorte angeben, z.B. Brackenheim-Hausen ist dann nur Brackenheim
Orte und Regionen	<ul style="list-style-type: none"> • HeilbronnerLand • Landkreis Heilbronn • Jeweiliger Ort • Jeweilige Region (z.B. Neckar-Zaber-Region, Weinsberger Tal, Naturpark Stromberg-Heuchelberg,...)

Beschreibungen

Kurzbeschreibung	<p>Empfehlung: ca. 150 Zeichen wenn es mehr Zeichen sind, wird es bei manchen Ansichten gekürzt. (Tipp zum Überprüfen: Zeichenzähler)</p> <p>Die Kurzbeschreibung ist das, was vom Gast als Erstes gelesen wird. Sie sollte daher als Fließtext in wenigen Sätzen das Interesse wecken und für eine ortsunkundige Person deutlich machen, was genau angeboten wird. Nur in Ausnahmefällen als Stichpunkte, dann mit vertikalem Trennstrich ().</p> <p><u>Inhalt:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Um welche Art von Angebot handelt es sich (z.B. Stadtführung, Weinerlebnisführung, Weinprobe) • Wo findet das Angebot statt? • Besonderheiten des Angebots hervorheben • Leistungen des Angebots, z.B. 3er Weinprobe bei WeinErlebnisFührungen
Beschreibung	<p>Genauere Beschreibung des Angebots</p> <p><u>Inhalt:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fließtext mit Beschreibung des Erlebnisses <ul style="list-style-type: none"> ○ Thema & Art des Angebots ○ Besonderheiten näher beschreiben ○ Regionale Verortung ○ Ggf. Hinweis auf Zertifizierung des Gästeführers • Inkludierte Leistungen (mit Bulletpoints auflisten) • Weitere Informationen (mit Bulletpoints auflisten, z.B. Teilnehmerzahl und Dauer, Hinweise zum Treffpunkt, Streckenlänge, besonderes Schuhwerk erforderlich)

	<p>Inkludierte Leistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geführte Wanderung mit ausgebildetem WeinErlebnisFührer • 6er Weinprobe • Mineralwasser und Traubensaft <p>Weitere Informationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dauer: 2 Stunden • Mindestteilnehmerzahl: 15 Personen • Maximale Teilnehmerzahl: 25 Personen <p>Immer beachten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Direkte Ansprache nach Möglichkeit vermeiden (neutral schreiben). Falls nicht machbar, dann Siezen • Fließtext strukturieren <ul style="list-style-type: none"> ○ Absätze verwenden ○ Zwischenüberschriften nutzen: normale Schriftgröße und fett (für Inkludierte Leistungen & Weitere Informationen) ○ keine Schriftformatierungen (fett, kursiv, unterstrichen) im Satz verwenden, außer Bulletpoints für Auflistungen • Abschnitte bei neuem Thema: Überschrift als Heading 3 (H3) formatieren • Im Text relevante Keywords verwenden, die individuell zu dem Eintrag passen. Wichtig sind der Name des POI/Leistungssträgers, die konkrete Kategorie (z. B. „Restaurant“, „Besenwirtschaft“) und der konkrete Ort. Tool für kostenlose Keyword-Recherche: Semrush • Kein bloßes Kopieren von Texten oder Beschreibungen der Anbieter-Webseiten, unbedingt in eigene Worte umschreiben (Duplicate Content vermeiden!)
--	--

Preise

Gibt es Preisinformationen?	Ja
Währung	EUR
Ab-Preis	optional → wird auf www.HeilbronnerLand.de nur in der Vorschau angezeigt aber nicht im Angebot selbst, daher muss zwingend eine Preisgruppe hinzugefügt werden.
Preise angeben	<p>Immer eine Preisgruppe hinzufügen (siehe Darstellung unten)</p> <p>Mindestangaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Name der Preisgruppe, z.B. Preise 2024 • Kategorie, z.B. pro Person • EUR

Du kannst deine Preise nach Gruppen einpflegen

Preisgruppe
Preise 2022

Kategorie
pro Person

EUR 36,00

Anmerkung
Preis für Gruppen ab 12 Personen

Preis für Kleingruppen auf Anfrage

Preisgruppe hinzufügen

Bspw. auch „Erwachsene“ oder „Gruppen“ (wird direkt hinter dem Preis ausgespielt)

Weitere Kategorien hinzufügen → dann steht beim Preis ein „ab“ davor (ab 36 €)

Hier kann ein längerer Satz zu den Buchungsbedingungen stehen

Weitere Preisgruppe hinzufügen

Ausspielungsbeispiel Vorschau:



Ausspielungsbeispiel auf der Seite:

Preise

Preise 2022

Preis für Kleingruppen auf Anfrage

pro Person - 36,00 € Preis für Gruppen ab 12 Personen

Buchen Anfrage

Unterschied Preisgruppe und Preiskategorie:

Preise

3er Weinprobe
pro Person - 15,00 € Gruppen ab 10 Personen
pauschal - 150,00 € Kleingruppen bis 10 Personen

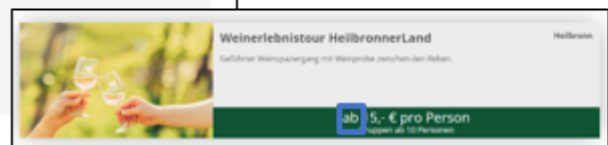
Ser Weinprobe
pro Person - 22,00 € Gruppen ab 10 Personen
pauschal - 220,00 € Kleingruppen bis 10 Personen

Buchbare Zusatzleistungen
pro Person - 5,00 € vesper
pro Person - 10,00 € Werkstetterführung

Anfrage

Preisgruppe

Preiskategorien



Bei mehreren Preisgruppen oder Preiskategorien: „Ab“-Preise werden angezeigt.

Achtung: Immer der erste Preis wird hierfür genommen. Deshalb den günstigsten Preis an erster Stelle schreiben.

Termine

Gibt es bereits Termine?	Optional → sollte es für dieses Angebot fixe Termine geben, dann bitte hier eintragen.
Können Termine angefragt werden?	Falls Ihr Angebot auf Anfrage buchbar ist, dann „Ja“ anklicken.

➔ Falls es feste Termine gibt, die auf der Website HeilbronnerLand ausgespielt werden sollen, müssen diese im StimmeEventcenter eingetragen werden. Die Termine hier werden nur über mein.toubiz Partnerseiten ausgespielt, z.B. www.Tourismus-BW.de

Buchungsinformationen

Buchungs URL	Optional → Wenn das Angebot online buchbar ist, dann kann hier der Link zur Buchungsseite eingetragen werden. Es darf jedoch nicht auf Anfrage sein, sondern das Angebot muss direkt durchbuchbar sein, z.B. über Regiando.
--------------	---

Detailinformationen

Informationen zur Teilnahme	Minimale Teilnehmerzahl eintragen Maximale Teilnehmerzahl eintragen
-----------------------------	--

Medien – Bilder

Bilder aus Bibliothek laden	Immer zuerst prüfen, ob das Bild evtl. bereits in der Datenbank vorhanden ist (ggf. von anderen Nutzern hochgeladen). Beschreibungstexte von bestehenden Bildern dürfen nicht abgeändert werden.
<i>Wenn keine vorhanden sind, dann</i>	
Bilder vom PC hochladen	Auf Bildrechte und korrekte, eindeutige Beschreibung der Bilder achten
Vorgaben	<ul style="list-style-type: none"> • mind. 3 Bilder, wenn es nicht genügend Bilder gibt, dann mit vorhandenen Landschaftsbildern aus der Bibliothek auffüllen • Titel: sinnvolle Benennung für Auffindbarkeit in Medienbibliothek (mind. Name des Eintrags). • Fotograf eintragen, falls Nennung erforderlich • Copyright: wem gehört das Bild? In der Regel das Unternehmen • Alternativer Bildtext* = Beschreibung, was zu sehen ist Anbieter Ort HeilbronnerLand • Bildbeschreibung* = Beschreibung, was zu sehen ist Anbieter Ort HeilbronnerLand • Lizenz CC BY-SA (alternativ CC-BY oder CC-0) → alles andere wird nicht ausgespielt <p>*Alternativer Bildtext und Bildbeschreibung werden ausgespielt. Bei beiden Feldern dasselbe eintragen.</p> <p>Bei Beschreibung folgendes beachten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimale Länge der Beschreibung ca. 6-12 Wörter • Bei „Anbieter“ zusätzlich die Kategorie nennen (z. B. Hotel, Weingut, Museum)

	<ul style="list-style-type: none"> • Wenn es von der Länge passt, kann der Zusatz „ HeilbronnerLand“ für eine bessere Verortung genannt werden. Wenn es zu lang wird, dann nur den konkreten Ortsnamen angeben. <p>Hinweis: Checkbox für die Nicht-Anzeige in der Medienbibliothek nicht aktivieren.</p>
Empfehlung	<ul style="list-style-type: none"> • 2500-3000 Pixel (wenn es zu wenig Pixel sind, wird das Bild unscharf) • Nicht größer als 1-2 MB → Möglichkeit, die Größe der Bilder zu verkleinern: https://tinypng.com/ oder Paint • Bilder im Querformat • Fokuspunkt ändern → Bildausschnitt für verschiedene Ausspielungsformate festlegen

Medien – Onlinepräsenz

Onlineauftritt	Optional → Website verlinken, aber nicht die Startseite sondern direkt auf das entsprechende Angebot/Unterseite verlinken
----------------	---

Aktuelles

Aktuelle Information	<p>Buchungszeitraum eintragen, z.B. buchbar 1.1.2024 bis 31.12.2024 buchbar 1.3.2024 bis 15.11.2024 → Auf genaue Schreibweise achten</p>
----------------------	---

Verwaltung – Lizenzwahl

Lizenzwahl	CC BY-SA (alternativ CC-BY oder CC-0) Alle anderen werden nicht ausgespielt
------------	--

Verwaltung – SEO

Schlagwörter	<ul style="list-style-type: none"> • heilbronnerland • Ort • Region <p>TAGs siehe „Liste mein.toubiz TAGs für Partner.xlsx“</p>
Canonical Tag	<p>Seite des POI auf www.heilbronnerland.de Grund: es muss der originäre mein.toubiz Eintrag verlinkt werden und nicht die Website des Anbieters. Hinweis: die Schnittstelle aktualisiert sich nur 1x nachts, daher ist der Eintrag erst ein Tag später bei uns auf der Website zu finden.</p>
Meta-Titel	Titel des Angebots
Meta-Description	Kurzbeschreibung des Angebots
Open Graph Titel	Titel des Angebots
Open Graph Beschreibung	Kurzbeschreibung des Angebots
Soll der Inhalt indexiert werden?	Ja

Verwaltung – Datenausgabe

Autor	Wenn Inhalte geändert werden, dann Name Betrieb/Organisation & TG HeilbronnerLand Wenn Inhalte neu erstellt werden, dann Name der eigenen Organisation
Soll der Inhalt veröffentlicht werden?	Ja, sobald der Eintrag fertig ist
Termine zusammenführen	„Nein“ auswählen